

<b>Curriculum Vitae</b>			
<b>Name</b>	Boris B. Dyckhoff		2 Kinder
<b>Geburtsdatum</b>	28.01.1965, Bonn		Staatsangehörigkeit: Deutsch
<i>Interim CDO, Agiler IT &amp; Business Architekt, Scrum Master Digitale Transformation, IoT und &amp; Blockchain</i>			

**Bildung - Werdegang**

**1984** Abitur  
**1984 - 1995** Studium VWL/BWL und Kommunikationswissenschaften in Bonn und Köln  
**1988 - 2019** berufstätig > 25 Jahre als Interims-Manager, Senior Consultant / Experte, Architekt, Produktmanager, Projektleiter, Business Engineer, Innovator, Trainer, Coach im Bereich IT / Internet und Kommunikation. Kontinuierliche Fortbildung und Teilnahme an Zertifikatslehrgängen u.a. ITIL v3, Scrum, Design Thinking, Digital Business Innovation, Weiterbildung Chief Digital Officer (CDO)

**Projekte**

**2013-2019** **IT/Service Architekt:** Service Architektur (Mobility / Mobile Phones / Devices, MDM/EMM, CMDB, Workflow-Design / Prozesse / Automatisierung, Infrastruktur Transition, Datenschutz- und IT Sicherheit) für die BWI GmbH im Auftrag top itservices AG **(seit 08.2018)**

**Projektleiter Digitalisierung:** Consulting und Workshop-Durchführung, Erstellung von Konzepten / Biz Dev Blockchain / IoT / Smart Home, Innovation & XaaS, Product Owner, Business Engineering, Usability, Agile Organisation / Steuerung (d)App Entwicklung unter Berücksichtigung der DSGVO für GIMEDIA und ein IT/Business Consulting Unternehmen (NDA) **(seit 10.2017)**

**Innovations- und Produktmanager** Business Infrastructure & Product Integration, Professional Hosting, Mobile Device Management / BYOD, Entwicklung von Private und Public (Hybrid) Cloud Strategien, Konzeption Cloud Plattform, Entwicklung Business Case, PoC und Prototypen, Trend Monitoring Digitalisierung und innovative IT Trends wie Cloud Orchestration, IoT, AI, Predictive Maintenance, Blockchain etc. für die Deutsche Telekom AG – Technology & Innovation i.A. Hays **(05.2016 – 10.2017)**

**Business Engineer:** Erstellung Trendstudie / Evaluation Markt / Blockchain Technologie basierenden Business Modelle, Analyse Implikation auf vorhandene Geschäftsprozesse u. Applikationsentwicklung, Aufbereitung von Hintergrundinformationen als Entscheidungsvorlage für die Geschäftsführung (NDA) **(02.2016 – 05.2016)**

**Produktmanager, Business Engineer und Projektleiter** zur Konzeption und Umsetzung einer mobilen App / Shop für Zielplattformen iOS, Android und Desktop: Business Analyse, Geschäftsmodell, Produktportfolio, Individueller Produkt-Konfigurator mit Editor-und Bildupload-Funktionalität, Usecases incl. UX / Usability Konzept, User-Account- und Kundengewinnungskonzept, Monitoring Entwicklung / Technische Umsetzung und Testing, Umsetzung des Prototypen (Beta-Version) für ein Unternehmen im Geschenkartikelbereich (NDA) **(06.2015 – 01.2016)**

**Projektleiter und Business Engineer Card-System Konzeption:** Consulting zur Umsetzung eines Mitarbeiter-Card-Systems (Entwicklung Account- u. Database-Konzept, Personalisierte Gutscheine Cards für Mitarbeiter zur Neukundengewinnung, Mobile App zur Aktivierung, Prämiensystem, Prozesse, Begleitung Card-Design für ein Personaldienstleistungsunternehmen **(07.2015 – 09.2015)**

**Projektleiter und Business Engineer Applikationsentwicklung:** Consulting und Konzeption Umsetzung Planungsapplikation Personalmanagement (Berechtigungs- u. Account-Konzept, Visualisierung Verfügbarkeit, Vertriebs-Frontend / Konzeption App für mobile Endgeräte iOS und Android) für ein Personaldienstleistungsunternehmen **(02.2015 – 06.2015)**

**Business Engineer Hosting** als Experte im Bereich Konzeption, Requirement Engineering und Segmentierung: Erstellung eines Konzepts für EOL-, Substitution- und Kompensation einer SaaS-Plattform-Migration: Umzug der existierenden User von den Alt-Systemen auf die neue Plattform. Dabei Berücksichtigung Kundenzufriedenheit, Customer Experience (UX), Churn prevention. Synchronisation mit den involvierten Abteilungen für die 1&1 Internet AG im Auftrag der Hays AG **(11.2014 – 01.2015)**

**Projektleiter IT / Fachkonzeption** zur Umsetzung und Positionierung eines Projekts und Geschäftsmodells im Bereich GRC / Compliance: Business Case, IT- und Smartphone Applikation iOS und Android, Produkt-Positionierung und Prozessdefinition für Interactive Compliance Services / Aram Kaven-Moser / jetzt C2S2 GmbH **(08.2014 – 10.2014)**

**Projektleiter Prozesse/Qualitätsmanagement** Implementierung eines zentralen Qualitätsmanagement-Systems inklusive Ist-Analyse/Soll-Konzept, Dokumentation der zentralen Prozesse, GRC / Compliance Richtlinien, Risikobewertung, Konzeption Evaluations-Fragebögen, Erstellung QM-Handbuch, für ein Personaldienstleistungsunternehmen **(03.2014 – 07.2014)**

**Projektleiter IT/Kampagnen/Medienkommunikation** Konzeption, Organisation und Durchführung von Einzel- und Massen-Mailings, Konzeption von Kampagnen, Einführung von CARD-basiertem Marketing (Kundenkarten, Wertkarten, Mitarbeiterkarten, Event- und Sonderkarten), Database- und Kampagnen-Management ein Personaldienstleistungsunternehmen **(01.2014 – 02.2014)**

**Registrierter Berater** beim Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle ([www.beratungsfoerderung.info](http://www.beratungsfoerderung.info)) für die Bereiche Informationstechnologie / eCommerce, interne Organisation / Qualitäts-Management, Innovation / Technologie / Geschäftsmodell-Entwicklung, Marketing / Werbung / Vertrieb, Kommunikation und Personalentwicklung / Mitarbeiterbeteiligung **(seit 01.2014)**

**SEPA Projektleiter** Projektmanager und Beauftragter zur Planung und Umsetzung des SEPA-Zahlungsverfahrens im ASB Bonn/Rhein-Sieg/Eifel e.V., Konzeption und Vorbereitung IT/Schnittstellen, Anpassung Prozesse, Koordination Bearbeitung der juristisch relevanten Dokumente wie AGB, Kundenkommunikation etc. **(02.2013 – 01.2014)**

**Consulting und Coaching** Geschäftsmodell Innovation / Entwicklung nach der Methode Business Model Generation / Canvas (von Alexander Osterwalder / Yves Pigneur) für ein Personaldienstleistungsunternehmen **(12.2013)**

**Consulting und Coaching** Strategie- und Organisationsberatung, Analyse der Abläufe, Coaching der Geschäftsführung, Durchführung von Team-Workshops nach der GTD-Methode (Getting Things Done), Kundenzufriedenheitsanalyse: Konzeption und Durchführung einer NPS-Evaluation (Net Promoter Score) für ein Personaldienstleistungsunternehmen **(01.2013)**

2010-2012

**Consulting, Konzeption und Produktmanagement** zur Umsetzung eines Geschäftsmodells und Projekts im Bereich GRC / Compliance: Requirement Engineering, Business case, IT-Applikation, Produkt-Positionierung und Prozessdefinition für Aram Kaven-Moser / jetzt C2S2 GmbH **(12.2012 – 04.2013)**

**Consulting und Coaching** Definition, Konzeption und Umsetzung einer „Door-Opener“ Strategie zur Unternehmenspräsentation, Coaching der Geschäftsführung und interaktive Moderation von Team-Workshops, Konzeption und Umsetzung von Card-basierten Präsentationslösungen für ein Personaldienstleistungsunternehmen **(11.2012 – 12.2012)**

**Evaluation und Training im Bereich Customer experience / Social media efficiency** Analyse und Studie zur Effizienz von Social media im Zusammenhang mit Aktivitäten zur Steigerung des Net Promoter score (NPS), Etablierung Churn management inkl. Churn prevention Strategien, daraus abgeleitete Trainings für ein Personaldienstleistungsunternehmen **(03.2011 – 10.2012)**

**Systemprojektleitung** im Bereich Campaigning (DWH, Siebel, SAS, BI: Einführung einer Kampagnen Plattform, Koordination IT-Entwicklung und Systemtest / Qualitätssicherung, Change Mgmt, Vorbereitung Pilot- und Wirkbetrieb für die Telekom Deutschland im Auftrag der Gulp GmbH) **(05.2011 – 02.2012)**

**Produktmanagement Open Innovation / Crowd Sourcing** Konzeption von Produkt/Service Business Strategien, Service / Workshop Design, Moderation, Vertriebsunterstützung für die Dirk Heuß Unternehmensberatung **(seit 03.2011)**

**Configuration Management** Consulting im Bereich CMDB / CMS nach ITIL v3, Implementierung eines Configuration Management Systems, Service Process Management, Konzeption und Durchführung einer CMDB-bezogenen Mitarbeiter-Befragung (Questionnaire), Definition Fragestellungen und Erstellung Fragebogen als Entscheidungsgrundlage zur Planung und Einführung des CMS bei BASF IT Services GmbH im Auftrag der Hays AG **(09.2010 – 02.2011)**

**Transition Management** Prozessgestützte Umsetzung von Product- und Solution Requirements: Konkretisierung von Spezifikationen, Erstellung von IT-Lastenheften, Steuerung der Realisierung / Qualitätssicherung, Produktivsetzung für T-Systems im Auftrag der Detecon Consulting **(01.2010 – 06.2010)**

**2008-2009**

**Produktmanagement** Consulting im Bereich IT-Produktmanagement (Implementierung Product Lifecycle Management, ITIL v3, Prozesse, Document description, document workflow bei der ASIC Allianz Shared Infrastructure Services SE im Auftrag der Hays AG **(07.2009 – 10.2009)**

**Net Business Coaching / Produkt / Key Account Training** im Rahmen der Trusted Advisor Ausbildung / Workshop (Produktportfolio-orientiertes Training für komplexe System-Vertriebe inkl. operativer Szenarien, fokussierte Team- und Zielerreichungsarbeit und Gruppen-Moderation für die T-Systems im Auftrag der Dirk Heuß Unternehmensberatung **(04.2008, 07.2008 – 06.2009)**

**Produktmanagement** in Experten/Spezialisten-Rolle: Operatives Produktmanagement und Übernahme von konzeptionellen Schlüsselaufgaben, Erstellung von Spezifikationen / Fachkonzepten / Prozessdiagrammen inkl. Beschreibung von Use-cases für innovative und zentrale Produkt-Features (Webcrawling / Content Syndication), kontextorientierter Adress-Import (Direct, File), Bugfixing Monitoring (Bugzilla-Dokumentation), Administration und Koordination Customer Forum / Blog (Moderatorin für Forum und E-Mail-Support) für United Internet (Web.de/GMX) im Auftrag der Hays AG **(01.2008 – 06.2008)**

**2006-2007**

**Produktmanagement** mit Verantwortung als Externer Manager auf Zeit, Vorbereitung der Markt- und Markenpositionierung eines englischsprachigen Portal Webmail Produkts inkl. Sekundärapplikationen (Address Book, Organizer, File Storage, Customer Forum/Blog) für die Märkte UK und USA, Anforderungsmanagement und Entwicklung Produktstrategie (Produkt-Feature-Portfolio) zur Positionierung im Wettbewerb zu den Mitbewerbern in einem Verdrängungsmarkt, Definition Produkt-Quotas, Marktrecherche und Teilnahme an Focus Groups in New York (USA), Vorbereitung und Maßnahmen zum Start des Internen Beta-Produkts, Konzeption von KPI`s, Business Cases, Conversion- und Churn Prevention Strategien, Erstellung von Vorstands-Präsentationen, Synchronisation und Projektkoordination zur Entwicklung an 2 Standorten (München, Karlsruhe), Synchronisation Legal (u.a. Erarbeitung von Vorlagen zur Prüfung in Bezug auf Internationales Recht z. B. US-Trademark), Ermittlung von Potenzialen im Rahmen der Localisation / Internationalization (Internetaffine User-Potenziale, Potenziale nach Ländern und Sprachen, Vorschläge zum Angang / Markenpositionierung weiterer Märkte) für United Internet (Web.de / GMX.COM) im Auftrag der Hays AG **(07.2007 – 12.2007)**

**Consulting, Konzeption und Projektleitung** zur Vorbereitung eines proaktiven Online-Auftritts in **Second Life**, Trend-Research, systematische und unternehmensspezifische Evaluation von Markt und Zielgruppe, ganzheitliche eBusiness-, Kommunikations- und Strategieberatung, Entwicklung von Community- und Event-Strategien unter Berücksichtigung von Web 2.0 (usergenerated content), Platzierung der Marke und Integration der vorhandenen Web-Aktivitäten zur Leadgenerierung und Initiation von Online- und Offline-Business, Gesamtkonzeption, Auswahl und Beauftragung einer geeigneten Agentur zur Entwicklung für ein Unternehmen im Bereich Telekommunikation **(05.2007 – 07.2007)**

**Coaching/Training im Rahmen von Führungskräfte-Workshops zum Thema Potenzialanalyse / Typologie nach C.G. Jung**, Evaluation Persönliche Präferenzen, Selbsterkenntnis und Akzeptanz, Schaffung und Erlernen von Synergien bei der Zusammenarbeit von gegensätzlichen Typen und heterogenen Teams, Rollenspiele, Aktive Übungen - für Metakom, Institut für Metakommunikation Dr. Bernd Dyckhoff im Auftrag der Imperial Logistics International (**11.2006 – 01.2007**)

**Projektsupervision und Durchführung einer zweitägigen GPS Rallye in Shanghai/China als Supervisor und GPS-Experte** im Rahmen eines Internationalen Salesevents eines Medizintechnik-Konzerns, Leistungen im Einzelnen: Unterstützung Konzeption/Vorbereitung, Geländeplanung / Location-Check, Entwicklung Auswertungs- und Gewinnsystematik, Durchführung Trainings-Workshops für Team Guides, Konfiguration und Bereitstellung von 35 GPS-Navigations-Handgeräten, Realisation/Supervision der Tour, Rahmen: Challenge/Event mit Gewinnsystematik für ca. 150 Personen, 15 Teams, 15 Guides, 15 TeamTiming Szenarios, 9 Locations und Caches, 3 Routen-Varianten pro Tag - im Auftrag einer Top 5-Agentur für Events/ Marktkommunikation (**10.2006**)

**Entwicklung eines TV-Gewinnspiel-Formats (Outdoor, Indoor, GPS-Navigation, Cache-Szenarios, Motivation-Community-Strategien, Marketing-Konzept)** Trendforschung, Benchmarking und Erstellung einer Grundkonzeption für ein Internationales Medienunternehmen (gültiges non disclosure agreement) (**07.2006 – 10.2006**)

**Projektleitung, Konzeption und Durchführung (Adventure-Motivation-Survival, GPS Challenge und Event)** Erarbeitung einer spezifischen Konzeption, Kurzvortrag zum Thema GPS-Navigation, Einarbeitung und Leitung einen vierköpfigen Trainer- Teams, Supervision und Durchführung eines Outdoor-Events und Wettbewerb / Challenge Szenario für 8 Gruppen, 64 Schüler und 4 Lehrer der Porta Mosana Mittelschule in Maastricht /NL im Rahmen des GeoCoaching-Projektes der GIMEDIA Dyckhoff KG (**06.2006**)

**Konzeption (Teambuilding, Motivation, GPS Challenge und Event zur Zielfindung)** Erarbeitung einer unternehmensspezifischen Konzeption, Durchführung einer zweitägigen Veranstaltung mit In-Door und Out-Door-Anteil, Internet/Virtual Community-Integration, Coaching für Führungskräfte eines renommierten Unternehmens aus dem Bereich Industrie-Anlagenbau im Rahmen des GeoCoaching-Projektes der GIMEDIA Dyckhoff KG (gültiges non disclosure agreement) (**05.2006**)

**Mitwirkung TV-Beitrag (Auswahl Cache Location, Zusammenstellung Geocaching-Team, Vorbereitung und Tour-Organisation, Interviews)** für einen TV-Kurzbeitrag des SWR zum Thema „Geocaching“ (**01.2006**)

**Produktmanagement/Consulting**, Konzeption, Architektur und Entwicklungskoordination eines Monitoring- und Reporting Tools zur Produktportfolio Optimierung: Anbindung von unterschiedlichen Datenquellen u.a. aus SAP, Oracle-Datenbanken mit dem Fokus Transparenz / kontinuierliche Identifikation von fehlerhaften bzw. unvollständigen Datensätzen, Projektfortschritt für das Projekt-Monitoring und Reporting im Bereich Produkt-Portfolio-Optimierung / Abmanagementprozesse für die T-Systems im Auftrag der Dirk Heuß Unternehmensberatung (**01.2006 – 05.2007**)

2004-2005

**Consulting (Navigationskonzept Großkundenportal)** Definition vonThemengebieten, Schlüsselwörtern, Trendthemen inkl. marketingrelevanten Kurztexten, Priorisierung, Entwicklung Bewertungsschemata, Verlinkungsstrategien für die T-Systems i.A. der Dirk Heuß Unternehmensberatung (**10.2005 – 11.2005**)

**Produktmanagement/Consulting** in Produktsegmenten / Teilprojekten / Clustern im Bereich Produkt-Portfolio-Optimierung / Abmanagementprozesse für die T-Systems i.A. der Dirk Heuß Unternehmensberatung (**10.2005 – 12.2005**)

**Konzeption (Entwicklung von innovativen Trainingsformaten inkl. Vermarktungsstrategien)** Bereiche: Teambuilding, Zielearbeit, Navigation, Rollen/Werte als Schlüssel zur authentischen Identität und konstanten Selbstmotivation, Kommunikation Freundschaft/Partnerschaft für die Dirk Heuß Unternehmensberatung und GIMEDIA Dyckhoff KG (**05.2005 – 06.2005**)

**Training (Konzeption und Durchführung)** Motivationstraining für Sales Manager im IT-Projekt/System-Vertrieb der Deutschen Telekom / T-Systems / Vinto. Inhalte: Persönlichkeitstypologie, Effektive Kommunikation, Selbstmanagement, Nutzung und Entwicklung Team-Potenziale / Teambuilding, Werte- und Zielarbeit, Rollen, Planung, Erfolgsplanung- und Monitoring, Durchführung im Auftrag der Dirk Heuß Unternehmensberatung  
**(04.2005)**

**Consulting (Business, Strategie)** im Rahmen Zentrales Change Management Projekte für ein Logistikunternehmen in Hamburg (Mitwirkung am Methodenkonzept und der Umsetzungsplanung, Entwicklung von Monitoring-Modellen (Reifegrad, Realisierungsgrad) u. Strategien zur Einführung des KPM, Beplanung mehrerer Projekte incl. Ressourcen im Rahmen einer Multi-Projekt-Planung, Durchführung im Auftrag der Dirk Heuß Unternehmensberatung **(11.2004 – 04.2005)**

**Online-Projektmanagement**, Betrieb des Portals Headhunter.De für Online Recruiting mit Schwerpunkt Manager/Führungskräfte und IT Professionals in Kooperation mit Perso-Consult - Carola Frank Dienstleistungen  
**(01.2004 bis 07.2004)**

**Vertrieb**, Verkauf Internetprojekt / Portal und URL **Headhunter.De** inkl. realisierter Konzeption und CI/CD-Entwicklung im Auftrag der GIMEDIA Dyckhoff KG  
**(07.2004)**

**Konzeption** CI/CD, Strategie und Portalkonzeption im Bereich Event und POS Sales / Online Verkaufs- und Auktionsagent / Mobile Anbindung über Blackberry Tel / PDA im Auftrag der GIMEDIA Dyckhoff KG  
(NDA) **(07.2004)**

**Vertrieb**, Verkauf Internetprojekt / Portal und URL **Nahrungsergaenzung.De** inkl. realisierter Konzeption und CI/CD-Entwicklung im Auftrag der GIMEDIA Dyckhoff KG **(06.2004)**

**Konzeption** CI/CD, Strategie- und Portalkonzeption im Bereich Unternehmensberatung / Coaching / Community Design unter Einbeziehung von Outdoor-Aktivitäten / GPS Navigation / Geocaching für Corporate Incentive / Corporate Team Building Prozesse / Single Events etc. im Auftrag der GIMEDIA Dyckhoff KG  
(NDA) **(05.2004)**

**IT-Consulting/Experte** Deutsche Post Zentrale / Posttower, im Auftrag der Firma Teamservice für die T-Systems / Deutsche Post)  
**(04.2004 und 06.2004)**

**Konzeption und Verkaufstraining**, Potenzialanalyse mit Fokus Vertrieb, Durchführung von Workshops unter Nutzung des Verfahrens INSIGHTS MDI Potenzialanalyse in Kooperation mit METAKOM Dr. Bernd Dyckhoff für die Imperial Logistics Gruppe / Panopa **(03.2004)**

**Vertrieb**, Verkauf Internetprojekt / Portal und URL **Discos.De** inkl. realisierter Konzeption und CI/CD-Entwicklung im Auftrag der GIMEDIA Dyckhoff KG  
**(02.2004)**

**Beratung und Vertrieb**, Konzeption und Besetzung von POS / Verkaufsständen (ISDN, DSL, WLAN, Online-Produkte etc.) im Auftrag der Firmen 1 & 1 Internet AG und moTIMES Telekommunikation **(01.2004 bis 12.2004)**

**Trendforschung / Strategie Consulting** zum Thema „Elektronischer Geschäftsverkehr & Online Auftragserfassung (incl. Kundensignatur), Compliance & Usability am POS“ im Zusammenhang mit mobilen Devices wie PDA, Tablet PC in Funknetzen (WLAN, UMTS etc.) im Auftrag der GIMEDIA Dyckhoff KG  
(NDA) **(01.2004, 04.2004, 07.2004, 09.2004)**

2002-2003

**Online-Projektmanagement** Betrieb des Portals Headhunter.De für Online Recruiting mit Schwerpunkt Manager/Führungskräfte und IT Professionals, Kooperation mit Personalberatungsunternehmen, seit 05.2003 ausschließlich in Kooperation mit Carola Frank Perso-Consult Dienstleistungen **(2003 ganzjährig)**

**Projektmanagement** Entwicklung von Vertriebsstrategien und Definition eines Dienstleistungsportfolios (u.a. CRM-gestütztes Datenbank-Management, Portal Content, Workshop-Formate) im Bereich ENX (European Network Exchange / Branchennetz der Europäischen Automobilindustrie) für die Dirk Heuß Unternehmensberatung **(11.2002 – 03.2003)**

**IT-Consulting/Experte** Deutsche Post Zentrale / Posttower, im Auftrag der Firma Teamservice für die T-Systems / Deutsche Post **(07.2003 – 09.2003)**

**Konzept und Projektmanagement** Entwicklung von Vertriebsstrategien im Bereich „hochwertige Großbildprojektion“ und „IT-based TV- and Media Management“ (Medienkonvergenz), Produktentwicklung, Portalkonzeption (www.visionen.de), Realisation in Kooperation mit der Firma Eberle AV **(07.2003 – 10.2003)**

**Online-Projektmanagement** Betrieb des Portals Headhunter.De für Online Recruiting mit Schwerpunkt Manager/Führungskräfte und IT Professionals, Aufbau einer Kooperation mit Personalberatungsunternehmen **(2002 ganzjährig)**

**IT-Consulting Trendforschung** Erstellung Bericht „Anywhere Office“ zum Thema Unified Messaging (UMS), Webmail, PDA, digitale Signatur Strategieempfehlung für großes Dienstleistungsunternehmen im Auftrag der GIMEDIA Dyckhoff KG (NDA)

**IT-Senior Consulting und Training** Thema Client Server Computing (u.a. Citrix, VPN, Security, Architektur und Konfektionierung), Seminarkonzeption, Autor Seminarunterlagen, Seminaredurchführung im Auftrag der Dirk Heuß Unternehmensberatung für die Deutsche Telekom **(10.2002)**

**IT-Consulting/Experte** Projekt Datenerhebung / Ist-Aufnahme im Zusammenhang mit dem Umzug der Deutschen Post Zentrale in den Posttower, externe Projektbesetzung IT-Support im Auftrag der Firma Teamservice für die T-Systems / Deutsche Post **(07.2002 – 09.2002)**

**IT/Internet Consulting** Schwerpunkt Online Marketing und Konzeption, Portalentwicklung: Erstellung von Berichten, Strategiestudien, Ablaufszenarien, Trendforschung und CMS Recherchen für die Metabit Solutions GmbH **(01.2002 – 12.2002)**

## 2000-2001

**Consulting** mit führungsrelevanten Aufgaben im Bereich Anforderungsmanagement, Monitoring von bereichsübergreifenden Prozessen (z.B. Datennutzungsmodell, Organisation Workshops und Koordination Realisierer SAP, Siebel Applikationen, Prozessmanagement etc.), Entwicklung und Umsetzung von Strategien zur Projektdokumentation / -realisation und Workflow-Dokumenten im Auftrag der Dirk Heuß Unternehmensberatung und DETECON Consulting GmbH im größten (Jahr 2001) CRM-Projekt der Deutschen Telekom „HappyDigits“ (Marke, Card- und Kundenwertprogramm einer Kooperation zwischen der Deutschen Telekom AG und der KarstadtQuelle Neckermann AG) **(09.2001 – 12.2001)**

**IT-Projektmanagement** Projektbesetzung IT-Support und Help Desk / Call Center im Auftrag der Firma Teamservice für die T-Systems / Deutsche Post **(07.2001 – 09.2001)**

**IT-System Consulting** Monitoring (technisch und strategisch) im Rahmen des eBusiness Development / internationale CRM Implementierung für MindJet **(07.2001 – 08.2001)**

**IT-Projektmanagement** Projektbesetzung- und management, Teamkoordination im Rahmen eines Hard- und Software-Rollouts im Auftrag der Firma Teamservice für die DeTeCSM (Deutsche Telekom, Deutsche Post, Postbank) **(02.2001 – 05.2001)**

**IT-Training** Konzeption Intranet-Entwicklung, HTML, MS-Frontpage, Serverkonfiguration) für IT Koordinatoren / Leiter der Stadt Aachen **(01.2001)**

**Online-Projektmanagement** Pilotbetrieb und Maintenance des Job Portals zum Thema Nebenjob / Nebenverdienst mit eCommerce-Anbindung (Abo-Vertrieb), Projektimplementierung, Content Management & Syndication, eBusiness Monitoring, für den VNR-Verlag für die deutsche Wirtschaft AG **(bis 11.2000)**

<b>1989-1999</b>	<p><b>IT-Standortleitung und Administration</b> Windows NT-, Netzwerk- und Lotus Notes- Administration, Supportleitung im Auftrag der Firma Teamservice für die Deutsche Post, (Schwerpunkt Posttöchter - Neue Geschäftsfelder / ePost / PostCom, eCommerce/ECS, signtrust / digitale Signatur) <b>(bis 01.2000)</b></p> <p><b>Datenbank Consulting – Ethno Marketing</b> Kreation und Realisation Ethno Marketing Kampagne im Bereich Strom inkl. Datenbank Management Dienstleistungen im Projekt TZG (türkische Zielgruppe) für die Rheinenergie <b>(11.1999 – 02.2000)</b></p> <p><b>Online-Consulting</b> Erstellung von strategischen, trend- und marketing-relevanten eBusiness-Studien, Entwicklung von Online Konzepten für Startups zum Thema Cross Marketing, eRecruiting, Digitale Signatur für der GIMEDIA Dyckhoff KG</p> <p><b>IT-Training</b> Projektmanagement für das Deutsche Rote Kreuz <b>(01.1998)</b></p> <p><b>eBusiness-Consulting</b> Positionierung und Beratung Produktportfolio, IT-Konzeption Shop auf Basis INTERSHOP</p> <p><b>Online-Projektmanagement</b> Konzeption, Koordination-Realisation und Veräußerung des Online-Portals / Magazin traumpartner.de an den Provider Wespe.De/BCC</p> <p><b>Online-Projektmanagement</b> Konzeption und Entwicklung des Job-Portals Nebenverdienst.de mit eCommerce-Anbindung (Abo-Vertrieb), Projektimplementierung, Pilotphase für den VNR-Verlag für die Deutsche Wirtschaft AG <b>(09.1999 – 12.1999)</b></p> <p><b>IT-Projektmanagement</b> Konzeption und Programmierung der Hilfefunktion für die 32-bit-Version IVF-SPV Integration der Vorhabenführungsmittel – Strukturplanverfahren (integriertes Verfahren unter Nutzung von MS-Office, MS-Projekt im Auftrag der Firma Conet für das Bundesamt für Wehrtechnik und Beschaffung (BWB) Lotus Notes, Anbindung Client Server / Host, BWB-eigene Applikationen) <b>07.1998 –10.1998</b></p> <p><b>IT-Standortleitung und Administration</b> Windows NT-, Netzwerk- und Lotus Notes- Administration, Supportleitung im Auftrag der Firma Teamservice für die Deutsche Post, (Schwerpunkt Posttöchter - Neue Geschäftsfelder / ePost / PostCom, eCommerce/ECS, signtrust / digitale Signatur) <b>(02.1998 – 12.1999)</b></p> <p><b>IT-Projektmanagement</b> Netzwerk-Schulungskonzeption, Einweisung Dozenten, Training / Train the Trainer, Inbetriebnahme des LIRIS – Leuna Industry Refinery Information System im Auftrag Bull / NTG Xlink / MIDER - Mitteldeutsche Erdöl-Raffinerien, ELF-Konzern, Leuna <b>(02.1997 –08.1997)</b></p> <p><b>IT-Projektmanagement</b> Schulungskonzeption, Autor Schulungsunterlagen, Programmierung Hilfefunktion, Trainer Einweisungskurse) im Auftrag der Firma Conet für das Bundesamt für Wehrtechnik und Beschaffung (BWB) im Rahmen des Projektes IVF-SPV Integration Vorhabenführungsmittel – Strukturplanverfahren (integriertes Verfahren unter Nutzung von MS-Office, MS-Project, Lotus Notes, Anbindung Client Server / Host, BWB-eigene Applikationen) <b>(09.1995 –12.1997)</b></p> <p><b>Geschäftsführung</b> GIMEDIA Dyckhoff KG ab 01.01.1995</p> <p><b>IT-Projektmanagement</b> Schulungskonzeption, Autor Schulungsunterlagen, Training, Support im Auftrag der Firma Ibidem bei der Friedrich-Ebert-Stiftung (zentrale Adressverwaltung, Publikationsverwaltung u. Veranstaltungskalender, FES-eigene Applikationen SQL/Oracle-Umgebung) <b>(01.1994 –10.1995)</b></p> <p><b>IT-Training</b> im Auftrag der Firma Ibidem für den Deutschen Bundestag (Projekt PARLAKOM) persönlicher Betreuer der Abgeordneten, Leitung Supportgruppe: Koordination der zentralen Supporterfassung und statistische Analyse <b>(07.1989-12.1994)</b></p> <p><b>IT-Training</b> im Auftrag der Firma Ibidem für die Staatskanzlei NRW</p> <p><b>IT-Training</b> im Auftrag der Firma Ibidem für die Deutsche Welle</p>
<b>1987-1988</b>	<p><b>IT-Consulting</b> Implementierung, Schulung, Service regional und überregional für Arztpraxis-Branchen-Software als Angestellter der Firma MIDOC (Tochterunternehmen Institut für medizinische Statistik IMS), Beteiligung an Gründung der GIMED (ab 1995 GIMEDIA)</p>

### Skills & Schwerpunkte

<b>Consulting, Training, Coaching (Methoden / Zertifikate)</b>	Projekt- und Produktmanagement / Portfolio Management SaaS, ITIL v3, Scrum Master PSM I und II / Agile Organisation & Skalierung (u.a. Nexus, SAFe, LeSS), Kanban, Design Thinking, DevOps, Leadership / Lean Management, INSIGHTS Potenzialanalyse / Evaluation Typologie nach C. G. Jung, Business- und Requirement, Engineering, Architektur, Usability/UX, Customer Experience (u.a. Net Promoter Score / NPS), Marketing, GRC / Compliance, Trendforschung / Evaluation, GTD, NLP Master, Geschäftsmodell Innovation, DVC Framework, Business Model Generation / Value Proposition Canvas
<b>Sprachen</b>	Deutsch (Muttersprache), Englisch verhandlungssicher in Sprache und Schrift, Französisch umgangssicher
<b>ITC &amp; Netzwerke</b>	Windows (alle Versionen), MS-Office Professional (alle Versionen), MS Project, Diverse Projektmanagement- und Monitoring-Tools, MindMap (verschiedene Applikationen), Visio, Lotus Notes, Photoshop, Datenbanken, TCP/IP Netzwerke / Client Server Umgebung, Server Administration / Security/Authority-Tools, Netzwerk Internet HTML JAVA-Umgebung: Diverse Applikationen (eBusiness, CMS, CRM, Knowledge Management u.a. Intershop, SAP, Siebel, Aris, SAS, Atlassian Jira / Confluence), Software und Devices für den Bereich GPS, Geo-Informationssysteme, Geo-Marketing, Konzeption App Entwicklung für Smartphones (iOS und Android), Blockchain / Smart Contract Technologie
<b>Business</b>	BWL-Studium, Projekte und Expertise (Prozess-Management, Programm- und Produkt Management, Change- und Innovations-Management, eBusiness, Marketing / Campaigning), ICT/Internet Produktkonzeption, Digitalisierung / Digitale Transformation, Disruptive Business Modelle (IoT, Blockchain), Digital Business Innovator (Zertifikat)
<b>Branchen Schwerpunkte</b>	IT, Internet, Telekommunikation, Logistics, Public / Government, Finance, Industry / Chemicals, Consulting, HR
<b>Konzeption</b>	Web-Portale, IoT Blockchain Produkte / Agile Organisation
<b>Besondere Interessen</b>	Open Innovation, Crowd Sourcing, Realtime Communication, AI / KI Blue Ocean Strategie, Trendforschung, Web Portale, Social Media, Interaktion & Kommunikation: Event /Training inkl. Web-Event-Integration, Viral Marketing, Mobile Internet, GPS / Geo Marketing, Fair Trade, IoT (Internet der Dinge), Digitalisierung, Blockchain

### Referenzen

Deutscher Bundestag, Friedrich-Ebert-Stiftung, Deutsche Welle, Staatskanzlei NRW, Bundesamt für Wehrtechnik und Beschaffung, Bundesministerium für Verteidigung, MIDER Erdöl-Raffinerien, Telecom Consulting Dr. Bernd Jäger, Conet AG, IAP GmbH, Ibidem GmbH, NTG / Xlink GmbH, Bull AG, Deutsches Rotes Kreuz, Teamservice GmbH, Deutsche Post, Verlag für die Deutsche Wirtschaft AG, Deutsche Telekom AG, MindJet GmbH, Detecon Consulting GmbH, Dirk Heuß Unternehmensberatung, Metabit Solutions, Eberle AV, 1&1 Internet AG, Perso-Consult, motimes TK, metakom Institut f. Metakommunikation, ProContent AG/CH, T-Systems GmbH, Dirk Heuß PR, Hays AG, Inmacon GmbH, United Internet (1&1/Web.de/GMX), ASIC Allianz Shared Infrastructure Services SE, BASF IT Services GmbH, Telekom Deutschland GmbH, Gulp GmbH, Aram Kaven-Moser / C2S2 GmbH, ASB Bonn/Rhein-Sieg/Eifel e.V, 1&1 Internet AG , DigitalHub AG, top itservices AG, BWI GmbH, GIMEDIA